



Foulo BASSE, Consultant, Expert (notamment auprès de l'Organisation internationale de la Francophonie – OIF).

Il est le Fondateur de *Foulo Basse Conseil, FBC* (www.fbasseconseil.com), société de conseil en stratégie responsable, développement de produits et services durables mais aussi en reporting extra-financier.

De plus, avec l'appui de plusieurs partenaires américains, canadiens, européens et africains, Foulo BASSE a aussi fondé récemment l'Université « *Academy of New African Managers (ANAM)* » à Saint-Louis (Sénégal) et à Kigali (Rwanda) qui est en cours de montage.

Diplômé de l'Université Paris XII puis de l'I.H.E.A.L. de Université Paris III – Sorbonne Nouvelle, Foulo BASSE a exercé au début de sa carrière des fonctions de chargé de Projets financiers à l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments (A.F.S.S.A.) et pour le compte de la Commission Européenne. Ensuite, il a occupé le poste de **Chef** de service financier, budgétaire et comptable puis celui de **Directeur** du Pôle administratif, financier et technique (P.A.F.T.) site de Maisons-Alfort de l'Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (A.N.S.E.S).

En 2011, Foulo BASSE a rejoint l'Université d'Evry – Val d'Essonne au poste de **Directeur des Affaires Financières** puis il dirigera pendant sept années l'Université en tant que **Directeur Général des Services**.

Riche de ces expériences, Foulo BASSE a acquis la conviction que les changements que les dirigeants impulsent aujourd'hui doivent pour vocation de déterminer et d'impacter les trajectoires de leurs organisations et leur environnement au sens large : conscience collective de notre responsabilité sociétale. Aussi, il a fondé le cabinet FBC pour :

- aider les décideurs à mieux aborder cette responsabilité sociétale et mieux répondre aux défis, aux attentes et aux enjeux stratégiques de leur écosystème,
- accompagner ces décideurs dans cette prise de conscience collective relatives à leurs rôles et à leurs responsabilités dans la société d'une manière générale
- les aider dans la nécessaire conduite de changement en actions innovantes.

FBC est un cabinet de conseil en stratégie responsable, développement de produits et services durables et reporting extra-financier qui accompagne sa clientèle pour intégrer le

développement durable et la responsabilité sociétale dans la stratégie et l'ensemble de leurs activités.

La première étape d'une démarche DD/RSE (développement durable / responsabilité sociétale de l'entreprise) consiste à **comprendre les enjeux**, les **grands défis** à relever et à identifier ceux qui sont pertinents pour le **secteur d'activité**, la **taille**, la **localisation** et des préoccupations de la clientèle, des salariés et autres parties prenantes.

FBC a pour ambition d'accompagner cette transition des approches vers un avenir plus performant, en reliant l'économie à l'écologie et en faisant de la transition environnementale une véritable opportunité et un avantage concurrentiel.

Conseil en stratégie responsable :

- Conseiller et accompagner les dirigeants dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement, en adaptant leur modèle d'affaires aux défis du développement durable.
- Concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité, ...) en fonction des objectifs attendues.
- Proposer des solutions à la fois innovantes et résilientes dont les effets sont immédiats, durables et mesurables.
- Créer de la valeur en intégrant le développement durable à la réalité économique et transformer le développement durable en un avantage concurrentiel.

Développement de produits et services durables

- Développer des produits et services qui concilient performance économique et impact social et environnemental
- Développer de nouvelles stratégies marketing basés sur le développement durable
- Développer des écosystèmes d'innovation entre les clients et des parties prenantes (Grandes entreprises, État, Start-up, ONG, incubateurs) pour libérer les énergies et développer l'innovation autour de la thématique du développement durable

Animation de conférences autour des thématiques suivantes

- Innovation pédagogique, pédagogie inversée, pédagogie disruptive
- Questions de genre, (prisme de justice sociale – parité femme / homme)
- Economie verte (entreprenariat vert en Afrique) en lien avec l'Organisation Internationale de la Francophonie
- Responsabilité sociétale de l'entreprise