



Le 20 octobre 2016

## Procès-verbal du Conseil d'administration du 18 octobre 2016

Le conseil d'administration de l'ACEF Rives de Paris s'est réuni le mardi 18 octobre 2016 à 18 heures, dans les locaux de l'association, 76 avenue de France à Paris 13<sup>ème</sup>, sous la présidence de Marc Sauvat, président de l'association.

### Administrateurs présents

Mme Manon BOREL  
Mme Laurence-Béatrice CLUZEL  
M. Cyril DAUTRICHE  
M. José FERNANDES  
M. Guillaume de GERANDO  
M. Jean-Claude KERVOT  
M. Patrice LEBAN

M. Pascal LEPEE  
M. Michel PINEAU  
M. Marc SAUVAT  
M. Jean-Jacques SCHERCHEN  
M. Jean-René THIBAUD  
Mme Marie-Anne VIGLA

### Administrateurs excusés

Mme Annie BOUTHEMY (pouvoir M Pineau)  
M. Stéphane DENOYELLE  
Mme Gilda DUBOIS-BINAM  
M. Patrick DUCOME

M. Patrick GREGOIRE  
Mme Danielle LEROY  
Mme Martine RIOLLET

### Représentant de la Banque Populaire Rives de Paris

Mme Sandrine CACCAMO

M. Emmanuel REYNIER

### ORDRE DU JOUR

- 1- Approbation du CA du 7 septembre 2016
- 2- Communication  
Présentation de la société « Release »  
RDVA  
Propositions de stratégie
- 3- Questions diverses

### 1 – APPROBATION DU PROCES-VERBAL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 7 SEPTEMBRE 2016

Le procès-verbal du Conseil d'administration du 7 septembre 2016 est approuvé à l'unanimité des présents et représentés.

## **2 – COMMUNICATION**

- **Présentation de la société « Release »**

Monsieur Johan Formont, représentant de la société de communication « Release » présente aux membres de l'association un projet de communication pour l'ACEF Rives de Paris. Aucune décision ne sera prise aujourd'hui à l'issue de cette présentation. Mac Sauvat, Gilda Dubois-Binam et Patrick Ducôme ont déjà rencontré monsieur Johan Formont à deux reprises.

Il s'agit de créer une véritable stratégie d'information auprès de notre public, ciblée sur nos valeurs. Ce public est à définir afin de pouvoir nous mettre en valeur efficacement. Construire une stratégie est un travail commun qui doit s'effectuer lors d'un séminaire de réflexion où chacun pourra donner son avis et définir les différentes actions qu'il pense devoir être menées. Les membres du CA réfléchiront sur ce qui a été fait auparavant, ce qui se fait actuellement et ce qu'ils veulent faire avant d'établir une stratégie efficace

Plusieurs pistes sont à étudier :

1- Les médias

Le but est de faire parler de l'ACEF. Pour ce faire, prévoir une formation théorique concernant les médias. Chacun doit pouvoir porter la parole suite à une formation spécifique et une familiarisation avec les éléments de langage « média ». Les référents des départements doivent savoir porter les valeurs de l'ACEF par la parole. Chacun doit savoir ce qu'il y a derrière le logo de l'ACEF.

2- Inscription sur l'ensemble des réseaux sociaux

Nécessité de formation de 2 à 3 personnes en interne.

3- Remise en place de la newsletter

Développer la newsletter électronique. Organisation de RDV presse avec le président et création de fichiers journalistiques.

- **RDVA : son rôle**

Proposition de Serge Brianchon : refondre le site. Actuellement, il ne fonctionne pas et n'est pas à jour.

- **Propositions de stratégie**

- Donner du sens à nos actions de solidarité
- Proposer des avantages, des cadeaux aux adhérents pour les conserver (voir les modalités)
- Comment obtenir des retours réguliers des diverses manifestations (sur 90 actions, 3 retours).
- Pourquoi ne pas envoyer des stagiaires journalistes faire des reportages ?
- Pour éviter que nos partenaires n'exigent des fonds par habitude et sans retours réels, peut-être ne pas donner la somme totale immédiatement.

## **3 – QUESTIONS DIVERSES.**

- La banque ne peut pas, dans l'état actuel des choses, donner à l'ACEF les adresses Mail. Chaque adhérent doit être consulté et donner par écrit son accord pour communiquer par mail. Les adhérents qui ne répondent pas ne recevront pas d'informations. Que faire avec ceux qui n'ont pas d'adresses mail ?
- Points sur le nombre d'adhérents : 2 619 nouveaux adhérents depuis le début de l'année. Stock total : 42 885 adhérents (41 588 au 31 décembre 2015).
- Une réunion BPRI, CASDEN, ACEF Rives de Paris a eu lieu. José Fernandes représentait l'ACEF.
- Une réunion intitulée « Mieux travailler ensemble » aura lieu à Sirius le 16 novembre. Chaque référent ou son représentant devra y assister. Il s'agira d'un temps d'échange. Une réunion préparatoire se tiendra le 9 novembre.

- La Soirée des partenaires est prévue début février, à l'Hôtel de Ville.

**Prochaines réunions**

Bureau : le mardi 29 novembre

CA : le jeudi 15 décembre 2016, suivi d'un repas de cohésion.

Le président  
Marc Sauvat



La secrétaire générale  
Marie-Anne Vigla



