



Rapport moral de l'Assemblée Générale de l'Escale du 27 juin 2023

Sommaire

I – L'Escale rebondit

- 1 – Ses valeurs premières
- 2 – Les singularités de l'Escale
- 3 – La croisée des chemins
- 4 – Les solutions

II – Applications

III – Les activités de l'Escale

I – L'Escale rebondit

1 – Ses valeurs premières

Il est important de rappeler une nouvelle fois ces valeurs initiales car celles-ci influencent les développements actuels.

L'Escale a pour objectif de contribuer à l'épanouissement individuel des adhérents du cluster de Genopole, en matière sportive, culturelle et de bien-être.

Elle a pour vocation de faciliter les échanges et les rencontres entre les adhérents des différents organismes présents sur le site, autour de trois valeurs essentielles :

- Préserver l'esprit de l'Escale.

Associer les personnels du biocluster à toutes les étapes de mise en œuvre. Ce principe est résumé dans ce slogan appliqué dès l'origine et que nous rappelons chaque année : « *Décider ensemble, cela change tout !* ».

- Maintenir la transparence de son fonctionnement.

L'Escale s'efforce en permanence de présenter de façon claire et complète la totalité de ses démarches.

- Adapter l'organisation aux contraintes professionnelles des génopolitains, avec, en particulier, des séances programmées entre 12h et 14h et entre 17h et 19h.



2 – Les singularités de l'Escale

L'enjeu de ces valeurs premières n'est pas neutre car finalement deux choix d'animations sont possibles dans une zone d'activité comme la nôtre :

- une organisation de salariés en phase avec l'établissement coordonnant l'activité du cluster (1),
- une structure d'animation professionnelle financée par ce même établissement (2).

Le choix n°1 présente :

- des avantages (animations choisies librement par les génopolitains, convivialité, liberté de développement, etc.),
- des désavantages (organisation de salariés peu disponibles, difficulté de renouvellement de l'équipe dirigeante, etc.).

Le choix n°2 présente :

- des avantages (des animations gérées par des professionnels, les salariés sont totalement dégagés de cette problématique, etc.),
- des désavantages (coût d'inscription, imposition de choix marketing, etc.).

Depuis, la création de l'association jusqu'en 2020, le choix n°1 s'est imposé avec enthousiasme.

Outre les avantages précités, nous pouvons noter beaucoup de satisfactions dans la vie de l'Escale :

- beaucoup d'adhérents,
- équilibre financier,
- rencontre de génopolitains facilités,
- création de réseaux relationnels et de partenariat,
- plusieurs animateurs de l'Escale sont devenus professionnels de leurs activités.

La suite, avec l'épisode COVID, a été moins réjouissante.

1) La succession des périodes de confinement, en particulier l'interdiction de toute activité physique dans les établissements couverts, et la mise en place du télétravail ont engendré un profond désarroi à l'Escale.

Nous avons constaté :

- une perte très importante du nombre d'adhérents ;
- une certaine démotivation des bénévoles ;
- un impact économique.

2) Le déménagement dans les nouveaux locaux qui aurait pu être un événement majeur et festif a été totalement contrarié par la succession des épisodes « COVID ».

3) Au demeurant, cette dégradation s'est inscrite dans un contexte plus général, celui d'un déclin du bénévolat qui touche nombre d'associations.

Plus précisément, ce phénomène a touché l'encadrement de l'association avec le départ de dirigeants d'expérience non remplacés.

3 – La croisée des chemins

2022 avait déjà vu le départ d'un membre important du bureau de l'Escale : Audrey Carpentier.



En début d'année 2023, la gestion administrative, la gestion financière, la communication et la logistique ne reposait plus (essentiellement) que sur 2 responsables : Marthe Colotte et Cécile Denis. Aussi, le départ annoncé de Marthe à la fin du premier semestre a plongé le bureau de l'Escale dans un profond désarroi.

Aussi, il devenait urgent de mettre en place une stratégie de redressement. Sinon, le principe n°1 d'une organisation de salariés pour gérer la vie de site était vouée à disparaître.

En mars 2023, s'est tenue une importante réunion de bureau ayant pour objectif d'élaborer une stratégie se déclinant en deux axes visant à préserver les principes fondateurs de l'Escale :

- les dimensions à préserver,
- de nouveaux soutiens du GIP Genopole et des établissements du site

3 – a. Les dimensions à préserver

- La gestion autonome de notre site internet (logiciel Escalator - home made) et administrative (compta/trésorerie/banque et assurance)
- La gestion des contacts (mails et rencontres)
- Le choix des professeurs et les bénévoles proposant des activités (cours musique, cours de sports, cours et stage de danse, soirée « jeux de société », théâtre, etc.)
- La libre gestion des manifestations ponctuelles
- La maîtrise de la communication (l'application CANVA, Facebook, groupe WhatsApp, etc.)

3 – b. De nouveaux soutiens du GIP Genopole

- Déléguer un temps partiel pour assurer des fonctions supports (accueil, enregistrement des adhésions, gestion des problématiques ponctuelles * des professeurs ou des participants aux animations).
- Faciliter les conditions d'accès au GIP
- Mieux associer l'Escale aux grands rendez-vous stratégiques
- Contribuer au renforcement des équilibres financiers de l'association (démarche complémentaire d'un meilleur accompagnement des entreprises et autres établissements de recherche ou de production sur le site).

En conclusion, il est proposé de solliciter une rencontre avec la direction du GIP afin de lui soumettre cette stratégie de redressement

** Sans compter des problématiques ponctuelles comme l'ouverture de la porte de l'Escale et du portillon d'accès en cas de besoin (ex : prof ayant oublié son badge), etc.*

4 – Les solutions

Le 12 avril 2023 s'est tenue une importante **rencontre entre le GIP Genopole et l'Escale**. Suite à la présentation des problématiques de l'Escale et des perspectives de redressement, le GIP Genopole a proposé les solutions suivantes pour accompagner et soutenir l'Escale :



4 – a. Permettre une augmentation du nombre d'adhérents

L'ouverture en septembre du nouveau RIE ainsi que la construction de nouveaux espaces pour les entreprises devraient permettre une arrivée de nouveaux salariés à proximité de l'Escale.

Pour améliorer sa visibilité, il est proposé de faire installer une grande pancarte Escale visible de loin ainsi qu'une signalétique autour du bâtiment pour favoriser l'accès.

4 – b. Prise en charge de la communication

Il sera proposé à un apprenti au GIP de prendre en charge la campagne de communication avec la création d'affiches et la gestion des réseaux sociaux de l'association.

4 – c. Prise en charge administrative de la gestion des adhésions

Il est proposé de voir la possibilité de faire entrer dans les missions de l'hôtesse d'accueil de Genopole la gestion administrative des adhésions à l'escale.

4 – d. Obsolescence du logiciel Escalator de l'Escale

Le GIP Genopole propose qu'un de ses informaticiens fasse un bilan du logiciel pour voir ce qu'il y aurait à faire pour faire un update et s'assurer de son bon fonctionnement sur le long terme. Si pas possible de conserver ce logiciel, une autre solution pour la gestion des adhérents, l'envoi du planning et la réservation des cours devra être trouvée.

4 – e. Accès au parking

Le GIP Genopole propose que l'Escale bénéficie d'un accès au parking à tarif réduit.

II – Applications

En application de ces perspectives positives, l'enjeu de l'assemblée générale est de veiller à accompagner la mise en œuvre de cette nouvelle dynamique.

- Poursuivre le renforcement de l'Escale en nombre d'adhérents afin de permettre l'équilibre des comptes.
- Renforcer l'Escale en nombre de bénévoles associés à l'organisation.
- Favoriser le recrutement de nouveaux animateurs bénévoles
- Promouvoir de nouveaux projets comme les soirées impro théâtrale du jeudi soir ou les ateliers de danse line du vendredi soir
- Coopérer avec le GIP Génopole pour la mise en œuvre des orientations retenues le 12 avril, en particulier celles concernant les conditions d'utilisation du parking.
- Améliorer nos moyens de communication sur le site afin de faire progresser le rayonnement de notre association.



III – Les activités de l'Escale

1 – Les ateliers

L'association comptait jusqu'à juin 2020 en moyenne une quinzaine* d'ateliers dont 3 d'entre eux étaient animés par des professeurs payants.

** Renforcement musculaire (2 cours différents), body barre (2 ou 3 cours différents), relaxation, méditation, foot, Cap'escale, STEP, Kuduro, cardio attack, Salsa, Sundance, Afterwork, Country, Yoga Vinyasa, Pilate & piano.*

En juin 2023, l'association compte 22 activités dont 10 d'entre elles sont animées par des professeurs payants.

Durant cette dernière année, plusieurs nouvelles activités ont vu le jour grâce à de nouveaux bénévoles : Yoga Vinyasa, Danse Line, jeux de société, volleyball, badminton...

2 – Nombre d'adhérents

Sans faire de publicité, l'Escale a compté jusqu'à 330 adhérents en 2019.

Sachant que, jusqu'à présent, les limites du local au sein du bâtiment 6 ne permettaient pas d'augmenter ce nombre d'adhérents.

En juin 2022, l'association compte un peu plus de 140 adhérents.

En juin 2023, l'association compte un peu plus de 180 adhérents.

La nouvelle dynamique relancée a permis d'augmenter le nombre d'adhérents de façon significative, la dynamique doit continuer.

3 – Manifestation sur le site

Depuis 2017, l'Escale organisait sa participation à plusieurs manifestations (vente de chocolats, téléthon, marché de Noël, ...).

Depuis la sortie du confinement, ce type de rendez-vous est relancé avec des succès maintenus comme le marché de Noël, les spectacles d'improvisation théâtrale, les stages de danse line et les ventes de légumes.

4 – Expositions

Des expositions avaient eu lieu dans l'ancienne salle de l'Escale.

L'expérience n'a pas été renouvelée à ce jour.

5 – Communication

Jusqu'à 2019, la communication de l'Escale s'exerçait au travers de 4 supports :

- Escalator (site internet de l'escale accessible aux adhérents)
- Gen'Envie
- Forum



- une page Facebook

En juin 2023, elle s'exerce essentiellement par mail et réseaux sociaux (WathsApp). Nous mettons des forces dans la communication via diverses affiches claires et dynamiques pour chacun de nos évènements.

7 – Les coopérations

Avant la période du confinement, de nombreuses coopérations étaient établies avec le GIP Genopole, la SEM Genopole, le Téléthon des chercheurs, l'ACTG, le CE de SAFRAN, l'amicale du CHSF, le Service des sports de la ville d'Evry Courcouronnes et l'ACEF Rives de Paris.

Aujourd'hui, ne subsistent que les coopérations avec le GIP Genopole, le Téléthon des chercheurs et le Service des sports de la ville d'Evry Courcouronnes.